

CONTRIBUCIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA EN MUSEOS DE BOGOTÁ – UN ANÁLISIS COMPARATIVO CULTURAL AND TOURIST CONTRIBUTION IN MUSEUMS IN BOGOTÁ - A COMPARATIVE ANALYSIS

DOI: [www.doi.org/10.54198/innova16.07](https://doi.org/10.54198/innova16.07)

 Wilmar Yesid Suárez-Villaizón¹
 Paola Alexandra Colorado Guarnizo²

Cómo citar este artículo: Suárez-Villaizón, W.Y., Colorado Guarnizo P.A. (2025). Contribución Cultural y Turística en Museos de Bogotá- Un Análisis Comparativo. *Revista Innova ITFIP*, 16 (1), 109-126.



Recibido: Febrero de 2025 **Aprobado:** Mayo de 2025 **Publicado:** Junio 2025

Resumen

La presente investigación plantea la comparativa entre los museos de Bogotá desde una perspectiva constructiva para analizar el aprendizaje de las perspectivas turísticas y culturales desde el enfoque de los procesos logísticos y administrativos de los museos más reconocidos hasta los menos reconocidos. Objetivo: Analizar y comparar la contribución cultural y turística de los museos de Bogotá que aportan al patrimonio nacional, identificando sus similitudes y diferencias en aspectos de calidad, tecnología, accesibilidad y servicio, generando impacto en la comunidad, con el fin de evaluar su papel en la preservación del patrimonio y su influencia en el desarrollo cultural y turístico. Método: Este estudio se enmarca en un enfoque cualitativo participativo con un diseño de análisis comparativo entre los museos de Bogotá en términos de su contribución cultural y turística. Resultados: Los museos en Bogotá aportan al patrimonio cultural y a la historia del país, cabe resaltar que los museos presentan una mayor diversidad de colecciones con una infraestructura más desarrollada y suelen tener mucha más visibilidad en comparación con los museos del resto del país. Sin embargo, muchos de estos museos están ocultos o con una calidad de recorrido poco conocido, esto permite que el plan turístico de los museos este plasmada en solo unos pocos. Conclusión y Discusión: La diversidad temática de los museos capitalinos refleja su riqueza cultural y responde a intereses educativos, sociales y turísticos, aunque muchas de estas categorías se destacan por su visibilidad, otras requieren apoyo para fortalecer el impacto y sostenibilidad dado que el potencial turístico de muchos museos sigue subutilizado y esto limita la posibilidad de posicionar a Bogotá como una ciudad culturalmente activa y diversa.

¹ Magister en Educación, Fundación Universitaria Horizonte, Email: yesid.villaizon55@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0008-9527-4966>

² Magíster en Gestión e Innovación de Instituciones Educativas, Politécnico Internacional, paolacoloradoguarnizo@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-2889-9965>

Palabras Clave

Patrimonio cultural, Museos, Construcción cultural, impacto económico

Abstract

This research proposes a comparative analysis of museums in Bogota from a constructive perspective to analyze the learning of tourist and cultural perspectives from the approach of logistical and administrative processes of the most recognized museums to the less recognized ones. Objective: To analyze and compare the cultural and tourist contribution of museums in Bogota that contribute to the national heritage, identifying their similarities and differences in aspects of quality, technology, accessibility and service, generating impact on the community, in order to evaluate their role in the preservation of heritage and their influence on cultural and tourist development. Method: This study is framed within a participatory qualitative approach with a comparative analysis design among the museums of Bogotá in terms of their cultural and touristic contribution. Results: Museums in Bogota contribute to the cultural heritage and history of the country, it should be noted that museums have a greater diversity of collections with a more developed infrastructure and usually have much more visibility compared to museums in the rest of the country. However, many of these museums are hidden or with a little-known tour quality, which allows the tourist plan of the museums to be reflected in only a few. Conclusion and Discussion: The thematic diversity of the capital's museums reflects its cultural richness and responds to educational, social and tourism interests, although many of these categories stand out for their visibility, others require support to strengthen their impact and sustainability, given that the tourism potential of many museums remains underutilized and this limits the possibility of positioning Bogota as a culturally active and diverse city.

Keywords:

Cultural heritage, museums, cultural construction, economic impact.

Introducción

Los museos de la capital desempeñan un papel fundamental en la preservación, difusión y fortalecimiento del patrimonio cultural de una sociedad, además de ser espacios de conservación histórica y artística, su impacto en el turismo es cada vez más relevante, convirtiéndose en atractivos que dinamizan la economía local y fomentan la identidad cultural. Es así, como Muštra et al. En 2023, propone un nuevo modelo de resiliencia económica regional en donde se introducen los Sitios de Patrimonio Mundial cultural en el modelo de nexo de resiliencia económica-turismo y se explora su papel como determinante de la resiliencia económica al investigar sus efectos directos e indirectos, a través del turismo (p. 467).

En Colombia, en la última década se han realizado diversas investigaciones sobre los museos, debido al impacto de los estudios culturales, la apertura de carreras como la museología y la instauración de la nueva Constitución de 1991 (Vanegas, 2017). Es por ello, que el turismo se ha ido imponiendo y consolidando como objeto de estudio y como disciplina académica en numerosas instituciones universitarias que ofrecen programas en distintos niveles de formación (Mora et al., 2020). En ciudades como Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, entre otras ciudades, los museos no solo cumplen funciones educativas y

patrimoniales, sino que también representan una oportunidad para el desarrollo turístico, al diversificar la oferta cultural y fortalecer el turismo experiencial.

Bogotá, la capital de Colombia, es la ciudad con mayor población urbana del país (Jiménez, 2009) y se distingue por su riqueza cultural y su vibrante escena artística que es objeto de muestra para los turistas desde una simple muestra de la infraestructura colonial de la Candelaria, hasta una variedad de museos, desde el icónico Museo del Oro, el cual históricamente desde su inicio no fue un museo público, dado que entre 1944 y 1959 estuvo abierto a dignatarios extranjeros, jefes de estado, miembros de misiones comerciales, diplomáticos e invitados especiales del propio país (Sánchez, 2003) hasta el Museo Nacional el cual es icónico desde su fundación en 1823, poco después de la gesta de Independencia. La creación de un museo que, junto a la exhibición de colecciones, albergara una escuela para educar a la población en las nuevas disciplinas científicas había sido planeada desde 1819 (Rodríguez, 1998).

Los museos de la capital ofrecen exposiciones de clase mundial que atraen a miles de visitantes nacionales e internacionales cada año, enfrentando así desafíos en términos de infraestructura, promociones y alcance de los espacios museísticos. No obstante, los museos reflejan la historia y la identidad cultural no solo de la región capitalina, si no de muchas de las regiones cercanas o principales del país. Si bien, la reconstrucción de la historia urbana a nivel nacional se ha basado en su refundación en la época republicana, su origen se remonta a tiempos anteriores, cuando funcionaba como un punto de intercambio comercial entre las comunidades indígenas del piedemonte de la cordillera oriental y los muiscas del centro del país (Cortés y Castañeda, 2020).

En este contexto, analizando la contribución artística y cultural de los museos de Bogotá, se llegó a la pregunta problema de esta investigación ¿Por qué es necesario analizar y comparar la contribución cultural y turística de los museos de Bogotá, identificando sus similitudes y diferencias en términos de oferta museográfica, impacto en la comunidad, estrategias de promoción y accesibilidad, con el fin de evaluar su papel en la preservación del patrimonio y su influencia en el desarrollo cultural y turístico?; En el contexto de la globalización, el patrimonio cultural material e inmaterial se enfrenta a diferentes retos. El patrimonio cultural material se ve afectado por la urbanización, el desarrollo turístico y los cambios medioambientales, que pueden provocar su destrucción o desaparición (Dai y Zhang, 2024) es así, como el presente estudio realiza un análisis comparativo entre los diferentes museos de Bogotá, analizando diversos aspectos como la variedad de colecciones, la calidad de las exposiciones, los servicios ofrecidos de manera interna, el impacto cultural y turístico, la accesibilidad, los programas educativos y la promoción turística, para explorar posibles áreas de colaboración y mejora que puedan beneficiar a la oferta cultural y turística de los museos de Bogotá.

El impacto en la identidad cultural colombiana podría explorar cómo los museos en Bogotá contribuyen a la identidad cultural de habitantes de otros países, y cómo esto influye en la percepción de la historia y la cultura local, dado que, la historia encierra, un valor educativo esencial para todo ciudadano en la actualidad. También se deben tener en cuenta los aspectos relacionados con la preparación para la vida y el futuro profesional de los estudiantes, con las exigencias de hoy, desde la perspectiva de los problemas y condicionamientos que este mundo plantea (Rodríguez y Palomino, 2015)

Análisis de los museos

El estudio y análisis realizado se divide en varias secciones en las cuales se resalta la calidad, accesibilidad, servicio, entre otras, esto se realiza para tener en cuenta también los museos poco visitados y conocidos. En términos de calidad expositiva, más del 80% de los museos de Bogotá suelen presentar exhibiciones más elaboradas y actualizadas, abordando temas de cultura e historia con un enfoque crítico y educativo e involucrando tecnología; la integración de tecnologías inmersivas en las exposiciones de museos ha supuesto un cambio revolucionario en la experiencia museística convencional (Li et al., 2023). En muchos de sus espacios las exhibiciones digitales en los museos de Bogotá enriquecen el conocimiento sobre la historia y la cultura de la ciudad (Ramírez, 2023), mejorando así la apreciación de los turistas y así desarrollar una comprensión más profunda de los acontecimientos expuestos y estimular el pensamiento crítico.

En contraste, los museos de otras ciudades enfrentan limitaciones de recursos, lo que se traduce en exhibiciones más sencillas y dinámicas. Aunque muchas de ellas se centran en manualidades, herramientas tradicionales e historia detallada del lugar. El museo más relevante es El Museo de Historia Natural de la Universidad del Cauca el cual es un centro de investigación y exhibición de la riqueza biológica y cultural del suroccidente colombiano, que cuenta con muestras representativas de fauna y flora, así como piezas geológicas y arqueológicas (Solano, 2024).

Imagen 1. Exhibición Museo de Historia Natural de la Universidad del Cauca



Fuente. Periódico la Campana, (2021)

En secciones relacionadas con la accesibilidad y los servicios, los museos en Bogotá cuentan con una infraestructura y una oferta de servicios como visitas guiadas, actividades educativas y eventos culturales. La narrativa del Museo Nacional, por ejemplo, cuenta con un sello colonial en perspectiva multicultural a pesar de que sus guiones museológicos han sido revisados y adecuados a las directrices fijadas por la Constitución de 1991 donde el Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la nación colombiana (Ospina y Robleto,

2021). Esto permite a los museos preservar la historia y el patrimonio acorde a las actualizaciones que se presenten internamente en estatutos, leyes y normas.

Imagen 2. Recorrido interno por un museo de Bogotá



Fuente: Elaboración propia, 2024

Imagen 3. Apreciación del arte colombiano por parte de un extranjero.



Fuente: Elaboración propia como parte del estudio, 2024

En los museos, aunque se están realizando esfuerzos por mejorar la accesibilidad y la oferta de servicios por medio de industria 4.0, se resalta que, las tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y la realidad aumentada están transformando la forma de vida (Angarita et al., 2025). Esto encamina los procesos de los museos a una actualización obligatoria para

mejorar internamente y adaptarse a las perspectivas de los visitantes, ya que aún existe un margen de mejora significativo en temas tecnológicos, puesto que se debe adaptar la historia colonial al margen de la actualidad. En este contexto, resulta fundamental proporcionar a las visitantes herramientas que les permitan interpretar correctamente los artefactos para comprender plenamente la dimensión cultural de los destinos y su patrimonio (Cunha et al., 2022).

“Las TIC digitales están actualmente presentes en todos los sectores de la sociedad, ya sea en el ámbito laboral o en el sector del ocio. Los museos por su parte digitalizan sus colecciones para una óptima catalogación, comparten datos on-line y ofrecen información y recursos que mejoran las visitas a través de sus webs, empleando la tecnología como una nueva herramienta de comunicación consonante con el público del siglo XXI.” (Mihura et al., 2011).

En términos de impacto cultural y turístico, los museos de Bogotá contribuyen de manera significativa a la identidad cultural de la ciudad y del país por la historia capitalina y atraen a un gran número de turistas nacionales e internacionales, lo que genera un importante impacto económico. Sin embargo, muchos de estos museos van perdiendo credibilidad ya sea por temas digitales o por temas sociales, dado que en muchas ocasiones se manejan los planes turísticos que involucran estos museos como parte de un interés vacío y lucrativo “salidas adicionales” por dar a conocer otros lugares o completar un recorrido con un cierto de horas y sitios. Adicional a esto, genera una inconformidad bastante grande no involucrarlo dentro de estas actividades porque esto genera que los museos se encuentren vacíos en jornadas activas.

Imagen 4. Recorrido interno por uno de los museos de la ciudad



Fuente: Elaboración propia como parte del estudio en campo de los museos, 2024

Realizando una visita turística a los museos más conocidos por las personas internas y externas de la ciudad, que logran dar un aporte significativo a la investigación actual, se evidencio el poco reconocimiento que tienen algunos de los museos centrales de la capital, esto se debe a un desconocimiento por parte los guías locales, llevando así a un manejo

indebido de la información capitalina y también para dar a conocer los museos cercanos a una zona en particular en el centro de la ciudad. Por lo tanto, se realizó un listado de los museos en Bogotá junto con su ubicación, que aportan a la cultura, el patrimonio y a la memoria del país, incluyendo museos en universidades y casas consideradas como museos por su aporte histórico.

Tabla 1. Recopilación de los museos habilitados en la ciudad de Bogotá

No.	Museo	Ubicación
1	Museo Nacional de Colombia	Carrera 7 N. 28-66
2	Museo de Arte Contemporáneo UNIMINUTO	Cra. 74 #82A-81
3	Museo de Arte de la Universidad Nacional	Cra. 30 No. 45-03 Edificio 317
4	Museo Geológico Nacional (José Royo y Gómez)	Diagonal 53 #34 - 53
5	Museo del Espacio	Carrera 8 No. 15 - 46
6	Museo Casa de la Moneda del Banco de la República	Cl. 11 #4-93
7	Museo Ricardo Gómez Campuzano	Av Cl 80 #8-66
8	Museo de Arte del Banco de La República	Cl. 11 #4-21
9	Museo de Ciencias Universidad del Bosque	Ak 9 #131a
10	Museo Histórico de La Policía Nacional	Cl. 9 #9-27
11	Museo del Mar Universidad Jorge Tadeo Lozano	Cra. 4 #22-61
12	Museo de Ciencia y Tecnología interactiva - Maloka	Cra. 68d #24A - 51
13	Museo Nacional de Geografía y Cartografía - Agustín Codazzi	Ave Cra 30 #48-51
14	Museo Claustro de San Agustín UNAL	Cra. 8 #7-21
15	Museo Exposición El Hombre - Museo del Ser Humano	Cl. 23a #1986
16	Museo de la Ciencia y el Juego - Universidad Nacional de Colombia	Ave Cra 30 #45-03
17	Museo Casa Caro y Cuervo	Cl. 10 # 4-69
18	Museo Francisco José de Caldas	Cra. 8 #6-87
19	Museo de Los Niños	Av. La Esmeralda #63-27
20	Museo de Historia Natural de la Universidad Nacional	Ave Cra 30 # 45- 03 Edificio 425
21	Museo de Arte Colonial	Cra. 6 #9-77
22	Museo Casa Fundación Enrique Grau Araújo	Cl. 94 #7-48
23	Museo de la Salle Bogotá	Carrera 2 # 10-70
24	Museo del Oro	Carrera 5 # 15-82
25	Museo de Artes Gráficas - Imprenta Nacional de Colombia	Cra. 66 #24-09
26	Museo Mercedes Sierra de Pérez El Chicó	Cra. 7 #93 - 01
27	Museo de Suelos de Colombia	Carrera 30 No 48-51
28	Museo de Arte Moderno de Bogotá - Mambo	Cl. 24 #6-00
29	Observatorio Astronómico Nacional	Ave Cra 30 # 45- 03 Edificio 610
30	Museo Internacional de la Esmeralda	Cl. 16 #6-66 piso 23
31	Museo del Vidrio de Bogotá Mevibo	Cra. 1a #6C-75 Sur
32	Museo Historia de la Medicina	Cra. 7 #69-11
33	Museo Organológico Musical	Carrera 30 # 45-03 / Edificio 317
34	Museo Uribe Uribe Universidad Libre	Carrera 70 n.º 53-40
35	Museo Sociedad de Cirugía de Bogotá - Hospital San José	Cra. 19 No. 8A - 32

36	Museo del Cobre	Cra. 6 #12-28
37	Museo de Arquitectura Leopoldo Rother	Ave Cra 30 #45-03 Edificio 207
38	Museo de Trajes Regionales de Colombia	Cl. 10 #6-26
39	Museo de Artes Visuales de la Universidad Jorge Tadeo Lozano	Cra. 4 #22-44
40	Museo Arqueológico Casa del Marqués de San Jorge - MUSA	Cra. 6 #7-43
41	Museo Militar	Cl. 10 #4 92
42	Museo de Bogotá - Casa del Virrey Juan Sámano	Carrera 4 # 10 - 18
43	Museo Oficial Millonarios F.C.	Av. El Dorado N° 66 - 63
44	Museo Francisco de Paula Santander	Cra. 7 #1501
45	Museo Iglesia de Santa Clara	Cra. 8 #8-91
46	Museo Quinta de Bolívar	Calle 21 # 4A-30 Este
47	Museo Florero de Llorente	Cra. 7 #11-28
48	Museo Gemológico	Diagonal 52 Bis #3053
49	Museo de Historia de la Escuela Militar de Cadetes General José María Córdova	Cl. 80 #38

50	Museo de La Independencia - Casa del Florero	Cra. 7 #11-28
51	Museo Histórico Mariano Ospina Pérez	Av-Cra. 24 # 39-32
52	Museo Jorge Eliécer Gaitán	Carrera 30 # 45-03
53	Museo de Historia de la Medicina Ricardo Rueda González	Cra. 7 #69-11
54	Museo Botero	Cl. 11 #4-41
55	Museo Histórico de la Policía Nacional	Cl. 9 #9-27
56	Museo Sociedad de Cirugía de Bogotá - Hospital San José	Cl. 10 #18-2 a 18-98

Fuente: Elaboración propia, 2024

Análisis comparativo

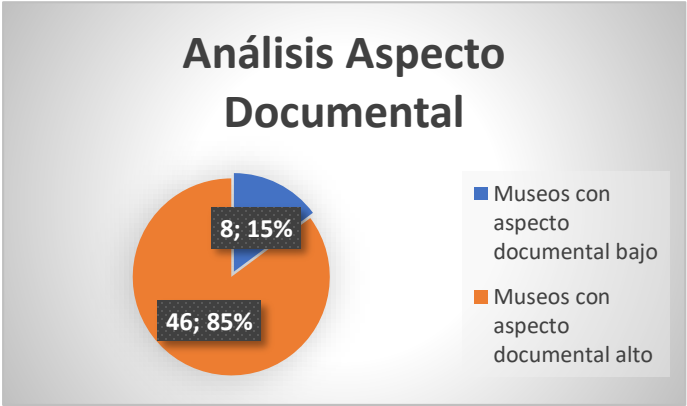
La visita en los museos es una experiencia enriquecedora y educativa con múltiples beneficios; Sin embargo, si nos centramos en el aspecto documental que conllevan los procesos y procedimientos a partir de un análisis comparativo, se identifica que el 85% de los museos de la ciudad cuentan con protocolos de inventario, formatos, paso a paso y manejo financiero interno, los demás museos son manejados por procesos diferentes sin exonerar los requerimientos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Tabla 2. Porcentaje detallado de aspecto documental de los museos.

Aspecto Documental	Cantidad	%
Museos con aspecto documental bajo	8	15%
Museos con aspecto documental alto	46	85%

Fuente: Elaboración propia, 2024

Imagen 5. Análisis Aspecto documental de los museos de la ciudad



Fuente: Elaboración propia como parte del estudio turístico de los museos, 2024

En la **Imagen 5**, se logra evidenciar el porcentaje de los museos que maneja aspectos documentales debidamente actualizados con la industria 4.0, los demás museos se rigen bajo las normas básicas legales, esto genera un poco avistamiento por parte de los turistas externos como parte de su visita a la ciudad y son poco manejados por los turistas internos como parte de su desarrollo histórico, afectando las visitas y generando pocos ingresos económicos. La documentación es un proceso interno manejado por la administración del museo que permite una organización más coherente en el espacio al momento de la visita. Sin embargo, esto no es unas de las razones por las cuales se visitan los museos como parte turística, es por esto, que se presentan algunas de las razones más importantes para visitar los museos

Tabla 3. Ítems más importantes para visitar los museos

Ítem	Especificación
Educación	Los museos ofrecen una oportunidad única para aprender sobre la historia, la cultura, las artes y la ciencia. Las exposiciones y colecciones presentadas en los museos permiten a los visitantes explorar y comprender diferentes temas de una manera interactiva y memorable.
Preservación y conservación del patrimonio	Los museos juegan un papel crucial en la preservación y conservación del patrimonio cultural y natural de una sociedad. A través de sus colecciones, los museos protegen y promueven la apreciación de la historia y la diversidad cultural.
Inspiración y creatividad	Los museos son una fuente de inspiración para artistas, diseñadores, escritores y otros creativos. Las obras de arte y las exposiciones pueden estimular la imaginación y fomentar la creatividad en personas de todas las edades.
Conciencia cultural	Visitar museos puede ayudar a aumentar la conciencia y la apreciación de diferentes culturas, tradiciones y formas de vida. Esto fomenta la tolerancia y el respeto hacia la diversidad cultural en una sociedad.
Ocio y entretenimiento	Los museos ofrecen una experiencia de ocio y entretenimiento que puede ser disfrutada individualmente, en familia o con amigos. Pasear por las galerías y descubrir nuevas obras puede ser una actividad relajante y enriquecedora.

Fuente: Elaboración Propia como parte del análisis comparativo de los museos, 2024

Método

Para llevar a cabo un análisis comparativo de los museos en Bogotá y dar a conocer el interés turístico que promueve la capital colombiana con sus historia y su cultura, se implementó un método que incluyó la recopilación y evaluación de información en fuentes como bases de datos de Scielo y Redalyc, adicional se realizó la visita presencial a los museos para realizar una observación directa y participativa, esto logro acoplar los procesos metodológicos con diferentes aspectos y tener un resultado más coherente de los museos en la era actual. Se detallan los pasos del proceso metodológico así:

Tabla 4. Proceso metodológico y resultados obtenidos

Ítem	Resultado obtenido
Selección de museos representativos	Se seleccionaron los museos en Bogotá considerando su importancia cultural, tamaño y diversidad de colecciones a nivel de capital, dado que muchos de los planes turísticos fuera de la ciudad no incluyen un paso por museos de regiones, municipios o ciudades que no sean la capital. Se priorizó la inclusión de museos con colecciones permanentes significativas y una presencia turística relevante.
Recopilación de información	Se recopiló información detallada sobre cada museo seleccionado a través de fuentes primarias como bases de datos y se realizaron visitas presenciales a los museos para observar directamente sus instalaciones, colecciones y servicios. Además, se revisaron fuentes secundarias como sitios web oficiales, material promocional, guías turísticas y publicaciones en redes sociales.
Evaluación de la variedad de colecciones	Se analizó la diversidad y relevancia de las colecciones de cada museo, considerando la representación de diferentes épocas, culturas y temas. Se evaluó la calidad de las piezas exhibidas, su valor histórico, artístico y cultural, así como la coherencia y originalidad de la selección.
Valoración de la calidad de las exposiciones	Se evaluó la calidad y relevancia de las exposiciones temporales y permanentes ofrecidas por cada museo. Se consideró la presentación visual, la innovación en la presentación de la información, la interactividad de las exhibiciones y la capacidad para atraer y educar al público. Por este motivo, no se incluyeron todos los museos.
Análisis de la accesibilidad	Se examinó la accesibilidad de los museos en términos de ubicación, transporte público desde varios puntos de la ciudad, facilidades para personas con discapacidad y horarios de apertura. Se evaluó la facilidad de acceso físico y económico para diferentes grupos de visitantes.
Revisión de los programas educativos y culturales	Se revisaron los programas educativos ofrecidos por cada museo, incluyendo visitas guiadas, talleres, conferencias y actividades interactivas. Se evaluó la relevancia y efectividad de estos programas en la promoción del aprendizaje y la apreciación cultural que aporten a la educación primaria, educación básica secundaria, educación técnica y Universitarios.
Análisis de la promoción turística	Se analizó la estrategia de promoción turística de cada museo, considerando su presencia en medios digitales, redes sociales, eventos culturales y colaboraciones con instituciones locales y nacionales. Se evaluó la efectividad de estas estrategias en la atracción de visitantes locales y turistas

Comparación resultados	de	Se compararon los resultados obtenidos para cada museo, identificando similitudes, diferencias, fortalezas y debilidades en términos de colecciones, exposiciones, accesibilidad, programas educativos y promoción turística.
-------------------------------	-----------	---

Fuente: Elaboración propia, 2024

Esta recopilación de información permitió que el estudio se enfocara en varios aspectos que deben ser tomados en cuenta al momento de asignar actividades en cualquier colegio o universidad, generando actividades grupales que apunten a una visión tecnológica actual sin perder de rumbo la historia.

Resultados

Los museos como centro histórico de cada país y como punto de referencia de lo que fue el pasado, logra resaltar la importancia de estos lugares en la capital colombiana, llevando así un margen de cultura y patrimonio a cada uno de sus visitantes. El análisis comparativo de esta investigación, indica que los museos de Bogotá no solo están perdiendo intereses comunes y propios en sus visitantes locales, si no que la falta de ingresos y falta de la apropiación de la tecnología actual de algunos de los museos dificulta su crecimiento y su estabilidad.

El análisis comparativo expresado en esta investigación categorizara y clasificara los museos anteriormente mencionados en subcategorías de historia, patrimonio, arte, diseño, tecnología, entre otras, logrando comprender más la importancia de estos museos y su aporte a la sociedad.

Museos de Historia y Patrimonio

En esta categoría se encuentran 14 museos en los cuales abordan historia nacional, personajes históricos y patrimonio cultural, en estos se encuentran museos reconocidos internacionalmente y otros poco conocidos:

1. Museo Nacional de Colombia
2. Museo de La Independencia - Casa del Florero
3. Museo Jorge Eliécer Gaitán
4. Museo Francisco José de Caldas
5. Museo Quinta de Bolívar
6. Museo Histórico de la Policía Nacional
7. Museo Militar
8. Museo Francisco de Paula Santander
9. Museo Histórico Mariano Ospina Pérez
10. Museo Sociedad de Cirugía de Bogotá - Hospital San José
11. Museo Nacional de Geografía y Cartografía - Agustín Codazzi
12. Observatorio Astronómico Nacional
13. Museo Uribe Uribe Universidad Libre
14. Museo Florero de Llorente

Museos de Ciencia, tecnología y Naturaleza

En esta categoría se encuentran 9 museos los cuales abordan temas de ciencia, astronomía, medicina y medio ambiente que impulsan el conocimiento d ellos visitantes.

1. Museo de Ciencia y Tecnología interactiva - Maloka
2. Museo de Ciencias Universidad del Bosque
3. Museo de la Ciencia y el Juego - Universidad Nacional de Colombia
4. Museo de Historia Natural de la Universidad Nacional
5. Museo del Espacio
6. Museo de Historia de la Medicina Ricardo Rueda González
7. Museo Geológico Nacional (José Royo y Gómez)
8. Museo Historia de la Medicina
9. Museo Oficial Millonarios F.C.

Algo importante que destacar es que no se menciona en esta categoría al icónico Planetario de Bogotá (Cl 26b #5-93), dado que es considerado un escenario cultural y de divulgación científica y no un museo, lo cual es un tema diferente para la investigación en curso.

Museos Infantiles y educativos en infancia

En esta categoría se encuentran 4 museos pensados exclusivamente para los niños, cada uno de estos museos manejan el rango de edad de acuerdo con sus políticas internas.

1. Museos de Los Niños
2. Museo de la Ciencia y el Juego – Universidad Nacional de Colombia
3. Museo Exposición El Hombre – Museo del Ser Humano
4. Museo de Ciencia y tecnología Interactiva – Maloka

Museo de Arte y Diseño

Los museos 13 museos de esta categoría están pensados y dedicados a las artes plásticas, el diseño, el arte decorativo y las visualizaciones.

1. Museo Botero
2. Museo de Arte Moderno de Bogotá – Mambo
3. Museo de Arte Colonial
4. Museo de Arte del Banco de La República
5. Museo de Arte de la Universidad Nacional
6. Museo de Arte Contemporáneo UNIMINUTO
7. Museo de Artes Visuales de la Universidad Jorge Tadeo Lozano
8. Museo Ricardo Gómez Campuzano
9. Museo Iglesia de Santa Clara
10. Museo Casa Fundación Enrique Grau Araújo
11. Museo de Artes Gráficas - Imprenta Nacional de Colombia
12. Museo Claustro de San Agustín UNAL
13. Museo Organológico Musical

Estos museos logran dar una amplia gama de conocimiento con respecto a temáticas de artes y diseño, algo que se resaltaría en el potencial de desarrollo turístico que se maneja en este museo es el poder de analizar cómo los museos pueden impulsar el desarrollo turístico, educativo e innovador en cada uno de los visitantes.

Museos Etnográficos y Arqueológicos

En esta categoría se abordan 4 museos los cuales concentran sus exposiciones en la historia prehispánica, arqueología y culturas indígenas.

1. Museo del Oro
2. Museo Arqueológico Casa del Marqués de San Jorge – MUSA
3. Museo Casa de la Moneda del Banco de la República
4. Museo de Suelos de Colombia

Museos Especializados y Temáticos

Los museos en esta última categoría abarcan 13 museos los cuales cuentan con temáticas especializadas en minerales, transporte, arquitectura, vidrio y numismática.

1. Museo Casa de la Moneda del Banco de la República
2. Museo Internacional de la Esmeralda
3. Museo del Vidrio de Bogotá Mevibo
4. Museo de Arquitectura Leopoldo Rother
5. Museo del Mar Universidad Jorge Tadeo Lozano
6. Museo del Cobre
7. Museo de Suelos de Colombia
8. Museo Casa Caro y Cuervo
9. Museo Gemológico
10. Museo de la Salle Bogotá
11. Museo Oficial Millonarios F.C.
12. Museo de Historia de la Escuela Militar de Cadetes General José María Córdova

Luego de conocer las características detalladas de los museos de Bogotá en cada una de sus categorías, logramos identificar la cantidad de museos que pertenecen en cada una de las categorías y logran conservar, investigar y divulgar los procesos históricos del país.

Tabla 5. Recopilación de las categorías segmentadas de los museos

Categoría	No. de museos
Museos de Historia y Patrimonio	14
Museos de Ciencia, tecnología y Naturaleza	9
Museos Infantiles y educativos en infancia	4
Museo de Arte y Diseño	13
Museos Etnográficos y Arqueológicos	4
Museos Especializados y Temáticos	12
Total	56

Fuente: Elaboración propia, 2024

Los nuevos conocimientos derivados de esta investigación podrían ayudar a enriquecer la comprensión de la importancia de los museos en el desarrollo cultural y turístico en el país, así como a identificar oportunidades de mejora y colaboración que beneficien a la cultura

nacional y mantengan el patrimonio. El caso de nuestro país, el cual se caracteriza por ser un país mego diverso, hospitalario, de buen ritmo y sabor, debiendo por lo tanto estas variables en constituir la base para la génesis de nuestro éxito turístico. (Cayotopa, 2018), todo esto manejado por medio de intercambios de exposiciones, programas educativos conjuntos y promoción turística coordinada.

Imagen 6. Exhibición de un museo de Bogotá



Fuente: Elaboración propia, 2024

Los museos de la capital generan un impacto en la comunidad, no solo con una presentación visual más atractiva y una mayor interactividad, si no que describe la historia memorable del país en cada una de sus exposiciones, brindando un papel fundamental en la preservación del patrimonio. Es así como el análisis comparativo de la investigación acogida en seis categorías se enfoca en la conservación de la memoria nacional, la educación, los procesos políticos, el arte, la estética, la ciencia, la tecnología, entre otras, siendo contenidos muy concretos y claves dentro del ecosistema cultural bogotano respondiendo a los intereses, la publico y las formas de gestión.

Conclusión y Discusión

La comparativa entre los museos de Bogotá mostraron diferencias significativas en términos de tamaño, infraestructura, calidad de las exposiciones e impacto cultural y turístico; si bien Bogotá tiene una oferta cultural más rica y diversa que contribuyen a la identidad y el desarrollo cultural del país, a comparación de algunos museos en pueblos, municipios y otras ciudades colombianas las cuales se encaminan a historias locales de su región. En la búsqueda por comprender y analizar las estructuras organizativas y los procesos de gestión que caracterizan a los museos, es esencial explorar cómo se desarrollan estas instituciones en diferentes contextos geográficos y culturales de las diferentes ciudades enriqueciendo el patrimonio cultural, esto permite beneficiarse de intercambios y colaboraciones que fomenten el desarrollo de sus museos y fortalezcan su posición como destinos culturales y turísticos destacados. Así mismo, Ese patrimonio debe sentirse y

percibirse fácilmente, de tal forma que el turista se vea inmerso en otro tiempo o cultura cuando visite el destino (Muñoz y Llanos, 2019)

El análisis comparativo, destacando las principales diferencias y similitudes entre los museos de la ciudad y resalta la importancia de estos espacios como centros de preservación cultural y promoción turística. Si bien Bogotá tiene una oferta cultural más rica y diversa, con museos valiosos que contribuyen a la identidad cultural y el desarrollo turístico de la región. Así mismo, la integración de tecnologías digitales se revela como un factor clave para el fortalecimiento del vínculo entre los museos y sus públicos. La realidad virtual aplicada al patrimonio permite superar barreras físicas y enriquecer la cultura, lo cual es evidente en los museos que utilizan dispositivos interactivos en cada una de sus exposiciones (Cunha et al, 2025).

Las ciudades pueden beneficiarse con colaboraciones y mejoras que fortalezcan su posición como destinos culturales, ambientales y turísticos más destacados. Es por ello por lo que pueden contribuir a la sostenibilidad ambiental del destino por medio de su gestión ambiental, ya que son espacios donde se puede promover la reflexión en torno al ambiente, la sociedad y el mejoramiento de las condiciones de vida (Morales y Granado, 2020).

La oferta museística de Bogotá se distingue la diversidad temática e institucional que abarcan campos desde el arte, la historia, la tecnología y la ciencia hasta las culturas ancestrales y los intereses especializados que convierten a la ciudad en un núcleo cultural dinámico que responde a las múltiples necesidades sociales, educativas y turísticas. Aunque, aún hace falta mucho camino por recorrer y aspectos por determinar. Uno de ellos tiene que ver con el grado de accesibilidad en sitios urbanos de interés turístico cultural, específicamente en museos, galerías, parques recreativos y temáticos (Beltrán et al., 2021).

Es por ello, que cada una de las categorías de museos analizadas en la investigación, cumplen con una función única que permite enriquecer el tejido cultural urbano y promover distintas formas de interacción con el conocimiento, la memoria y la creatividad.

Durante la investigación, se observó una desigualdad en cuando a visibilidad, innovación y acceso por parte de algunos museos; Los museos de arte y ciencia destacan por su dinamismo expositivo y su habilidad para atraer público amplio, mientras que los museos de historia, arqueología y especializado tienen a tener colecciones más estables y de menos atracción por parte del público. Esta diferencia da a conocer la necesidad de políticas que fortalezcan la renovación de los museos y promuevan la sostenibilidad en las categorías, especialmente en aquellos que cuentan con menos recursos y menor visibilidad.

El fortalecimiento del ecosistema de los museos en Bogotá requiere promover una articulación entre museos públicos, privados, comunitarios y académicos, logrando la circulación de saberes, el intercambio de buenas prácticas, estrategias conjuntas para la valorización de patrimonio y la cultura y la optimización de recursos. Es así, como el trabajo colaborativo resulta fundamental para consolidar a Bogotá como una ciudad educadora, creativa, innovadora y culturalmente diversa, capaz de construir y compartir múltiples narrativas sobre su historia, identidad y contemporaneidad.

Referencias Bibliográficas

Aliste, R., Gutiérrez, C., Báez, A. y Weil, K. (2019). evaluación de los servicios al público turista ofrecidos por los museos. El caso de los museos universitarios en Valdivia (Chile). Estudios y Perspectivas en Turismo, 28 (3), 818-839.

- Angarita Niño, D. P., Victoria Eugenia, R. R., & Camacho Yáñez, A. C. (2025). Museos inclusivos en Colombia: Diseño Universal, Accesibilidad y Tecnologías 4.0. Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación, (255). <https://doi.org/10.18682/cdc.vi255.12182>
- Beltrán Murcia, A. T., Buitrago Betancourt, J. D., & Moreno Mejía, G. S. (2021). Evaluación de la accesibilidad turística en espacios culturales: Museos de Bogotá-Colombia. *FACE: Revista De La Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales*, 21(1), 63–76. <https://doi.org/10.24054/face.v21i1.1027> (Original work published 20 de agosto de 2021)
- Bazán, LN y Ajmat, RF (2023). Percepción y satisfacción del visitante de museos y su influencia en el diseño de iluminación. *Revista Legado de Arquitectura y Diseño*, 18 (34), 1-27.
- Cayotopa Ylatoma, C. (2018). Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. *UCV Hacer*, 7(3), 77-85. <https://doi.org/10.18050/RevUCVHACER.v7n3a8>
- Colorado, P. A. & Tamayo, D. A. (2024). Formación docente en TIC, un desafío para la gestión educativa. *Vía Innova*, 11 (1), 111-131. <https://doi.org/10.23850/2422068X.68331>
- Cortés Acuña, C., & Castañeda-Pérez, Y. (2020). Villavicencio: de nacimiento espontáneo a ciudad intermedia actual. *Territorios*, (43), 1-24. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.8284>
- Cunha, C. R., Mendonça, V., Moreira, Á., Gomes, J. P., & Carvalho, A. (2025). El uso de la realidad virtual en los museos para salvar la brecha entre el patrimonio material y la interpretación de su contexto inmaterial. *arXiv*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2505.10412>
- Dai, R., & Zhang, Z. (2024). Cultural heritage and tourism development: Exploring strategies for the win-win scenario of heritage conservation and tourism industry. *Geographical Research Bulletin*, 3, 129–141. https://doi.org/10.50908/grb.3.0_129
- Jiménez Mantilla, F. (2009). Hacia la consolidación del territorio urbano del Distrito Capital de Bogotá. *Revista De Ingeniería*, 1(29), 96-99. <https://doi.org/10.16924/revinge.29.11>
- Li J, Wider W, Ochiai Y y Fauzi MA (2023) Un análisis bibliométrico de la tecnología inmersiva en exposiciones de museos: explorando la experiencia del usuario. *Front. Virtual Real.* 4:1240562. doi: 10.3389/frvir.2023.1240562
- Mihura-López, R., Barneche-Naya, V., & Hernández-Ibáñez, LA (2011). LOS SISTEMAS MULTIMEDIA DIGITALES INTERACTIVOS EN LOS MUSEOS. *Vivat Academia*, (117), 1479-1485.
- Meyer, L., Aaen, JE, Tranberg, AR, Kun, P., Freiburger, M., Risi, S. y Løvlie, AS (2024). Formas algorítmicas de ver: Uso de la detección de objetos para facilitar la exploración artística. *Actas de la Conferencia CHI sobre Factores Humanos en Sistemas Informáticos*, 1–18. <https://doi.org/10.1145/3613904.3642157>
- Mora Forero, J.A.; Vásquez Benítez, .L. y Gallego Vásquez, J.E. (2020). La formación universitaria en turismo: una perspectiva académica y laboral en Bogotá (Colombia). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4 (2), 81-102. <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i2.12899>

- morales betancourt, d., & granados camargo, j. (2021). aproximación a los aportes en sostenibilidad ambiental de cinco museos en el área turística de la candelaria (bogotá). *turismo y sociedad* , 29 (), 315-332. <https://doi.org/10.7440/res64.2018.03>
- Muñoz, E., & Llanos, L. (2021). Destinos turísticos patrimoniales y la museificación del territorio. Estudio comparativo entre Santa Fe de Antioquia (Colombia) y San Cristóbal de Las Casas (México). *EURE* , 47 (141), 49-70. <https://doi.org/10.7764/eure.47.141.03>
- Museo de Bogotá (MdB) (2019, 21 de noviembre). Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. <https://idpc.gov.co/museo-de-bogota/>
- Ospina Cordero, Julio César and Robelto Cantor, Lida María. Desafíos De Las Narrativas Digitales En La Apropiación Social Del Patrimonio Cultural Y Natural De La Nación. *Investig. desarro.* [online]. 2021, vol.29, n.1, pp.240-253. Epub Nov 09, 2021. ISSN 0121-3261. <https://doi.org/10.14482/index.29.1.306.4>.
- Periodico la Campana. (7 de septiembre 2021). *Con modernas instalaciones, Unicauca celebra 85 años de su tradicional Museo de Historia Natural [Fotografía]*. <https://www.periodicolacampana.com/con-modernas-instalaciones-unicauca-celebra-85-anos-de-su-tradicional-museo-de-historia-natural-2/>
- Ramírez Rodríguez, J. (2023). Impacto de la integración de sistemas tecnológicos en la experiencia de visitantes de museos en Bogotá. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.
- Rodríguez-Mastrapa, R., & Palomo-Alemán, AG (2015). Procedimientos para desarrollar la Cultura Histórica en los estudiantes de Marxismo Leninismo e Historia. *Luz* , 14 (4), 42-52.
- Rodríguez, V. M. (1998). La fundación del museo nacional de Colombia. Ambivalencias en la narración de la nación colombiana moderna. *Nómadas*, 8, 76-87.
- Sánchez Cabra, E. (2003). El Museo del Oro. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 40(64), 2–48. Recuperado a partir de https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/975
- Solano-Manzano, Ángela María, Villalobos-Moreno, Alfonso, & Gallego-Roper, María Cristina. (2024). Mariposas Dismorphiinae (Lepidoptera: Pieridae) de la Colección de Entomología del Museo de Historia Natural de la Universidad del Cauca, Popayán, Colombia. *Revista chilena de entomología*, 50(1), 89-108. <https://dx.doi.org/10.35249/rche.50.124.12>
- Suarez Villaizon, W. Y., y Forero Londoño, O. F. . (2023). Educación administrativa y financiera en educación básica secundaria: una revisión sistemática de literatura 2016–2023. *Revista "Boletín El Conuco"*, 6(1), 01-12. <https://doi.org/10.22579/2619-614X.1066>
- Vanegas Muñoz, LX, (2017). EL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA Y LAS REPRESENTACIONES DE LO NACIONAL: REFLEXIONES SOBRE LA PAZ Y LA GLOBALIZACIÓN. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)* , IV (158), 29-44.
- Vinko Muštra, Blanka Škrabić Perić, Smiljana Pivčević, Cultural heritage sites, tourism and regional economic resilience, *Papers in Regional Science*, Volume 102, Issue 3, 2023, Pages 465-483, ISSN 1056-8190, <https://doi.org/10.1111/pirs.12731>

Ylatoma, C. C. (2018). Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura, 7(3), 77-85.