

INCIDENCIA DEL EMPRENDIMIENTO COMO MECANISMO PARA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS ARTESANAS WAYUU

THE INCIDENCE OF ENTREPRENEURSHIP AS A MECHANISM FOR THE ECONOMIC AND SOCIAL STRENGTHENING OF THE WAYUU CRAFTSMEN

DOI: www.doi.org/10.54198/innova09.07

 *Jaider Jesús Lopesierra Orozco*¹

 *Milvia José Zuleta Pérez*²

Cómo citar este artículo: Lopesierra Orozco, J. J. y Zuleta Pérez, M. J. Incidencia del emprendimiento como mecanismo para el fortalecimiento económico y social de las artesanías wayuu, Revista InnoVA ITFIP, 9 (1), 83- 98



Recibido: junio de 2021. **Aprobado:** noviembre de 2021

Resumen.

Con el presente estudio se pretende establecer un análisis sobre el impacto que ocasiona el emprendimiento como mecanismo que propicie unas fortalezas económicas y sociales en las artesanías Wayuu, tomando en consideración su cosmovisión cultural, ancestral y social, lo cual trasciende las esferas más intrínsecas de su *modus vivendis*, aspectos estos que inciden de forma notoria en la apropiación de recursos económicos que les permita su manutención en el diario vivir, todo ello conforme a su arraigo cultural, usos y costumbres ancestrales, las cuales dejan al descubierto grandes fisuras y debilidades en cuanto a la apropiación de recursos económicos se refiere, los cuales de paso sea dicho son escasos. Toda vez que sus ingresos económicos se sustentan en la cría de ganado caprino y vacuno en menor escala, la pesca artesanal, la agricultura

¹ Docente Investigador, Magister en Gerencia Empresarial, Universidad de la Guajira Riohacha Colombia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1921-870X> jjlopesierra@uniguajira.edu.co

² Docente Investigador, Magíster en Bioética, Universidad de la Guajira Riohacha Colombia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5771-9655> mjzuleta@uniguajira.edu.co

de pan coger y las artesanías, todas ellas entran a engrosar la fuente de ingresos, pero dada su informalidad no permiten que sean procesos organizados y productivos, como es la producción de artesanías, la cual puede entrar formar parte de una actividad económica sólida y formal sustentada en a través de una iniciativa formalizada por un emprendimiento, el cual propiciaría las bases para formalizar, fortalecer y organizar esta actividad productiva, consistente en el diseño, producción y comercialización de artesanías, todas ellas diseñadas y elaboradas con base a unos diseños y tejidos únicos fundamentados en sus costumbres, tradicionales y ancestrales las cuales han sido transmitidas desde sus antepasados, lo que le imprimiría un gran valor cultural y por ende una gran fortaleza comercial, así mismo, cada una de estas prendas elaboradas bajo una diversidad colores y símbolos que forman parte de sus costumbres claniles ancestrales, lo que introduciría un valor agregado único en el mercado. Todo lo anterior, propiciaría las condiciones para realizar de las artesanías una actividad formal como idea innovadora de negocio ya sea para iniciar un proceso productivo nuevo o en su defecto, fortalecer uno que ya esté en marcha, para lo cual, es imperativo que se establezca una estructura administrativa, financiera, productiva y de mercadeo, que propicie los cimientos para la producción y comercialización de sus diferentes prendas elaborados conservando usos y costumbres ancestrales, las cuales giran alrededor de la preservación de sus tradiciones y creencias. Que, de paso, garanticen la supervivencia económica y cultural.

Palabras Clave: Emprendimiento, Económico, Fortalecimiento, Social

Abstract:

The present research aims to analyze the impact that entrepreneurship has as a mechanism for the economic and social strengthening of Wayuu artisans, taking into consideration their cultural, ancestral and social worldview, which transcends the most intrinsic spheres of their modus vivendis, aspects These have a notorious impact on the appropriation of economic resources that allows them to be maintained in their daily lives, all in accordance with their cultural roots, customs and ancestral customs, which reveal great fissures and weaknesses in terms of the appropriation of economic resources are concerned, which incidentally are scarce. Since their economic income is sustained by raising goats and cattle on a smaller scale, artisanal fishing, bread-taking agriculture and handicrafts, all of them enter to increase the source of income, but given their informality they do not allow are organized and productive processes, such as the production of handicrafts, which can become part of a solid and formal economic activity supported by an initiative formalized by an enterprise, which would provide the basis for formalizing, strengthening and organizing this productive activity, consisting of the design, production and commercialization of handicrafts, all of them designed and elaborated based on unique designs and fabrics based on their customs, traditional and ancestral which have been transmitted from their past, which would print a great

cultural value and therefore a great strength when formalizing the business idea, likewise, each of the These garments made under a diversity of colors and symbols that are part of their ancestral clan customs, which would introduce a unique added value in the market. All of the above would promote the conditions for making crafts a formal activity as an innovative business idea either to start a new production process or, failing that, to strengthen one that is already underway, for which it is imperative that an administrative structure be established. , financial, productive and marketing, which provides the foundations for the production and commercialization of its different garments made while preserving ancestral uses and customs, which revolve around the preservation of their traditions and beliefs. Let it be said, by the way, that they guarantee economic and cultural survival.

Keywords: Entrepreneurship, Economic, Strengthening, Social

Introducción

Por medio de este estudio se pretende establecer la incidencia que tiene el emprendimiento como mecanismo que propicie unas fortalezas económicas y sociales alrededor de las artesanías wayuu con asentamiento en el territorio Riohachero y por ende en la Guajira Colombiana. Las artesanías son prendas manufacturadas a través de la tejeduría en las cuales se hacen una diagramación siguiendo aspectos culturales, tradiciones, con forme a su cosmovisión y arraigo ancestral. esta actividad económica tiene un alto impacto en la cultura Wayuu, toda vez que esta actividad productiva hace parte como fuente de ingresos de los hogares, este proceso se realiza de manera informal y desorganizada, así mismo, este proceso ocupa un renglón en la economía de la etnia después del pastoreo de ganado caprino, la agricultura y la pesca. Las artesanías tienen un aspecto que le hace particular al interior de los clanes o castas Wayuu, por lo que es realizada por las mujeres, son ellas las que han recibido y heredado de generaciones y de forma oral la práctica y los diseños de los diferentes tejidos que simbolizan aspectos espirituales, rituales, de las castas y la naturaleza.

Es así como, según, Triana (2014) La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur, que significa pionero y se refiere a la capacidad de una persona para realizar un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo; también es utilizada para referirse a la persona que inicia una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o le agregaron valor a un producto o proceso existente. En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos y proyectos para avanzar un paso más, ir más allá de donde se ha llegado. También representa a una persona insatisfecha por lo que es y ha logrado y, como consecuencia, pretende alcanzar mayores logros.

En este orden de ideas, Reyes (2014), considera que, por lo general la iniciativa empresarial se relaciona con la capacidad de crear empresas. Sin embargo, al ser considerada como un valor, es mejor describirla en términos del espíritu emprendedor. Este refleja una manera de pararse en el mundo con una actitud y disposición de acción frente a las dificultades que solemos enfrentar en nuestra vida cotidiana. El espíritu emprendedor implica pasar del preocuparse frente a las adversidades, al ocuparse de ellas; consiste en transformar los problemas en oportunidades; nos conduce a entender nuestros errores como posibilidades de aprendizaje, y los fracasos como contingencias superables. Inculcarlo nos encamina a despertar y preservar la curiosidad, el sentido crítico, la búsqueda de alternativas y la creatividad.

En tal sentido, los gobiernos han entendido muy bien la importancia del emprendimiento, por ello han iniciado programas de apoyo a emprendedores, para que alcancen su propósito de crear su propia unidad productiva; en casi todos los países existen entidades dedicadas exclusivamente a promover la creación de empresas entre profesionales y quienes posean conocimiento específico suficiente para poder ofertar un producto o un servicio; en el caso de Colombia, el Gobierno Nacional expidió la Ley 1014 del 2006 con el objeto de promover el emprendimiento a nivel nacional y departamental, a partir de la constitución de las redes nacionales y regionales de emprendimiento. (Triana, 2014).

Con base a lo anterior, y según Ortega y Kamiya (2013) En la medida en que la política pública sea capaz de facilitar la interacción y la formación de las alianzas y redes necesarias para que las personas con buenas ideas se conecten con aquellas que están dispuestas a tomar riesgos moderados y con las que tienen talento gerencial, se aumentará la cantidad de emprendimientos viables y productivos en la economía. A diferencia del mercado de capital, o incluso del mercado de trabajo, en estos casos no existen lugares donde se pueda acudir a intercambiar estos talentos por una compensación, por lo que aquí se plantea la facilitación de este tipo de intercambio como objetivo valioso de la política para el emprendimiento.

Por consiguiente, él y en cuanto a las acciones que fomenten el espíritu emprendedor concibe como aquellas circunstancias por medio del cual un sujeto adopta una postura que le induce a tomar una decisión en relación materialización de una idea de negocio, le cual redundará en la creación de una nueva organización, cual tendrá como propósito concretar una iniciativa productiva. El hecho que contempla la categorización del emprendimiento consiste en la apropiación de recursos que inciden positivamente en la creación de nuevos empleos, producción y rentabilidad económica, como quiera que este contribuye al establecimiento de redes de producción las cuales busquen introducir nuevos productos que satisfagan las necesidades de la sociedad. (Ortiz, 2019).

Marco Teórico

Los procesos investigativos están concebidos para afianzar y servir de soporte a los procesos académicos científicos con base a procedimientos que induzcan discusiones constructivas en función de los postulados de otros autores que son utilizados como referentes y sus trabajos sirvan de insumo y antecedentes para las investigaciones en curso, es por lo que a la hora de especificar esos aportes se dispone una puerta para generar discusiones en los referentes teóricos, permitiendo detallar y explicar de manera concisa y profunda lo relacionado con el proceso investigativo.

Incidencia del Emprendimiento

Para favorecer el emprendimiento, la intervención pública debe tener un enfoque multidimensional, el cual debe integrar el talento empresarial laboral, innovación y financiamiento. Una empresa naciente requiere acceso a financiamiento y a veces también apoyo técnico o acceso a ciertos mercados; cabe señalar que estas son áreas en las que suele haber un espacio para la intervención del Estado, ya que la banca privada o las grandes corporaciones no necesariamente tienen los incentivos para ofrecer los servicios que requieren las empresas nacientes o las empresas pequeñas y medianas. Incluso, la historia de algunos lugares emblemáticos en emprendimiento en el mundo, como Silicon Valley y el corredor tecnológico en Massachusetts en Estados Unidos, Israel, Singapur, Taiwán o Irlanda, muestra que el sector público suele ejercer un papel muy significativo en la generación de un entorno favorable para el emprendimiento, en una variedad de aspectos, desde las condiciones para la creación de empresas hasta las políticas específicas de apoyo a la innovación. (Ortega y Kamiya, 2013)

En consideración a lo antes expuesto, se hace pertinente establecer vías de aproximación para que sean proyectados programas de fortalecimiento conforme a las políticas públicas existentes, para que de esta forma se impacten de manera directa a las artesanas wayuu, como quiera esta es una población vulnerable pero con un espíritu emprendedor heredado de sus ancestros, que les permite contar con las habilidades y destrezas para realizar de manera eficiente y eficaz la producción de las diferentes artesanías propias de su cultura. Estas acciones pueden ir direccionadas a proporcionarles los conocimientos y herramientas que les permitan, formalizarse, legal y administrativamente, y así fortalecer debilidades en áreas tales como; organizacionales, administrativas, financieras y de mercado buscando siempre ser empoderadas y por ende darle un viraje al negocio en función de tener una estabilidad económica, social y mejor calidad de vida.

El emprendedor debe propiciar espacios que le permitan capacitarse, como quiera son nuevos conocimientos que inciden positivamente en el emprendimiento. Es así como, Cope (2005), citado por Parra (2013) establece unos grandes temas que inciden y son de relevancia en cuanto a la apropiación de nuevos conocimientos que impactan el emprendimiento entre los que sobresalen: el aprendizaje acerca de uno mismo, la organización, el medio y los canales de comunicación; aprender en cuanto a la gestión del negocio, así como la naturaleza en que está establecida sus relaciones comerciales. Es por lo que el aprender de uno mismo, es una actividad que promueve la comprensión y el análisis de las habilidades y destrezas en función de los roles en los cuales se desenvuelve el proceso productivo y sus aspectos cambiantes en el entorno. El reconocimiento de unas necesidades y el establecimiento de unos objetivos que incidan en la familia y que promuevan un interés motivacional y personal. El autoaprendizaje puede permear positivamente la percepción y comportamiento del emprendedor y su actividad económica.

Por consiguiente, la elaboración de artesanías en el territorio Guajiro es considerada una práctica propia de los wayuu la cual incide notoriamente en la generación de puestos de trabajo al interior de las diferentes castas claniles, actividad está que propicia la adaptación de símbolos y figuras propias de su entorno ancestral y cultural conforme a unos mecanismos de producción tradicionales, donde los tejidos es la base del proceso, el cual establece las bases de sus ingresos económicos. Este hecho se constituye en una alternativa para un mejor vivir y por ende permea el estilo de vida de todos los miembros del clan wayuu donde está establecida la elaboración de las prendas artesanales. Este acontecimiento permite que la mujer wayuu sea el centro nuclear en el proceso, son ellas las que lideran esta actividad, perseverando de paso sea dicho sus usos y costumbres en la elaboración de prendas usando una simbología propia de su entorno cultural. (Artesanías de Colombia, 2017).

Ahora bien, al considerar la interacción de los sectores sociales en el proceso de emprendimientos, se consolidan las acciones que fomentan y fortalecen la actividad competitiva en las empresas, propiciando las condiciones que generen crecimiento económico en los países que más le inviertan a esta actividad, lo que pone en evidencia y demuestra que las organizaciones que son fundadas con un principio social fomenta no solamente puestos de trabajo y de proyección organizacional si no que puede incidir en un mejor estilo de vida a las personas que hacen parte de su entorno, minimizando la discriminación social. Es por lo que las entidades públicas y de acuerdo a sus diferentes posiciones jerárquicas han propiciado la promulgación de políticas que fomenten los emprendimientos. Entre los que sobresalen programas tales como: fondo emprender, capital semilla, entre otros. Donde se han evidenciado casos de reconocido éxito por su organización y crecimiento económico. (Salinas y Osorio, 2012).

Relevancia del emprendimiento

La relevancia del emprendimiento permite determinar y concebir la fortaleza que induce a interiorizar la creencia de poder alcanzar los objetivos que se han trazados en procura de materializar la idea de negocio, es asumir que existen unos desafíos a los cuales no se les puede dar el más mínimo espacio para verlo como un obstáculo para alcanzar el éxito. La premisa de que el triunfo está más cerca debe imprimir en el emprendedor una acción corajuda e intrépida que lo impulse a proyectar metas de mayor magnitud, ser unas personas resilientes en procura de incursionar en el mercado unos productos o servicios que satisfagan las exigencias de los consumidores, a partir de estrategias innovadoras que le generen valor agregado al producto, afianzando sus fortalezas competitivas y de mercadeo, así como se promueve la búsqueda en las comunidades wayuu escenarios que consoliden e identifiquen zonas potencialmente activas para fomentar la comercialización de las artesanías.

En este orden de ideas, para favorecer el emprendimiento, la intervención pública debe tener un enfoque multidimensional, el cual debe integrar el talento empresarial laboral, innovación y financiamiento. Una empresa naciente requiere acceso a financiamiento y a veces también apoyo técnico o acceso a ciertos mercados; cabe señalar que estas son áreas en las que suele haber un espacio para la intervención del Estado, ya que la banca privada o las grandes corporaciones no necesariamente tienen los incentivos para ofrecer los servicios que requieren las empresas nacientes o las empresas pequeñas y medianas. Incluso, la historia de algunos lugares emblemáticos en emprendimiento en el mundo, como Silicon Valley y el corredor tecnológico en Massachusetts en Estados Unidos, Israel, Singapur, Taiwán o Irlanda, muestra que el sector público suele ejercer un papel muy significativo en la generación de un entorno favorable para el emprendimiento, en una variedad de aspectos, desde las condiciones para la creación de empresas hasta las políticas específicas de apoyo a la innovación. (Ortega y Kamiya, 2013)

Así las cosas, y según, Ortiz (2017), los estados ocupan unas posiciones estratégicas que promuevan e incentiven la adopción de nuevas ideas de emprendimiento y la continuidad de las empresas que fueron creadas apalancadas por estas iniciativas, como quiera que las políticas públicas se constituyen como un instrumento que propicia las condiciones que representen una ventaja y consoliden un puente para que la organización pueda acceder sin muchas restricciones al financiamiento ya sea público o privado, así mismo pueda gozar de lagunas excepciones impositivas que les permita cierta posibilidad de oxigenación a las pequeñas y medianas empresas, lo que motivaría a otras personas consolidar sus ideas de negocio. El favorecimiento que imprime el emprendimiento está asociado a un proceso organizacional, como quiera que el negocio se convierte en un instrumento medular que permea positivamente los sistemas económicos, toda vez

que hace parte de un conjunto donde las personas y los gobiernos son artífices del ensanchamiento de las actividades que estimulan el consumo, ahorro, inversión y producción en un país.

Es así como, crear negocios es un factor clave para dinamizar la economía en el ámbito local, impulsar el desarrollo de las comunidades, mejorar la calidad de vida de las familias, e incluso, responder a las expectativas de movilidad social de una población. Sin embargo, tanto el nacimiento como la sobrevivencia de las empresas reciben influencia de numerosos factores que no siempre son comprendidos y abordados de manera efectiva, especialmente desde una perspectiva de políticas públicas. (Mojica et., al, 2018).

En tal sentido, la relevancia en el desarrollo de emprendimiento comerciales de grupos familiares constituidos para fomentar el abastecimiento de mercados locales y regionales a través de procesos formativos que propicien ambientes de empoderamiento que saquen adelante los negocios, constituyen un avance significativo hacia el objetivo integral. En tal sentido los emprendimientos socio productivos propician una finalidad objetiva de tal manera que las unidades familiares con particularidades que les permitan agruparse alrededor de empresas y con un distintivo particular que permita potencializar la productividad, así mismo puedan vincularse a unos procesos transitorios que permita la apropiación y adquisición de nuevos recursos. (FAO, 2017).

Objetividad del emprendimiento

El emprendimiento está concebido como un instrumento que encierra un dinamismo y trasmite una fortaleza a toda persona que tiene una idea brillante en su mente para emprender una carrera de negocio, le imprime al emprendedor una serie de sinergias que lleva a estar convencido de poder alcanzar el éxito, pero a pesar de todas estas buenas actitudes, se requiere una serie de pasos que le permita tener la certeza de que su futura empresa puede alcanzar los objetivos trazados y las metas proyectadas durante el ciclo productivo, así como, hacer realidad el sueño con que inicio y materializo su idea de negocio, a la cual debe imprimirle un alto porcentaje de innovación para que pueda ser competitiva en el mercado.

Es así como, según, Ortega y Kamiya (2013) Un emprendimiento de alto crecimiento y productividad requiere una combinación de factores y, entre ellos, la figura del emprendedor es el personaje central. Un emprendedor de éxito debe tener una combinación adecuada de disposición a tomar riesgos (sin llegar a ser un apostador), vocación de innovación y habilidad gerencial. Parte del reto de la política pública para el emprendimiento es proporcionarles a las personas con dicho

talento los recursos financieros necesarios para que accedan a la tecnología y a los mercados que les permitirían llevar adelante su iniciativa; asimismo, consiste en facilitar el encuentro de personas que no posean cada una los tres tipos de talento humano, puedan todas juntas aportar al grupo y formar alianzas con posibilidades de éxito

Por otra parte, Duran (2016) sostiene que el emprendimiento se está convirtiendo en el centro de planes estratégicos gubernamentales, estudio de diversos investigadores y alternativa para muchas personas alrededor del mundo debido a su importante papel como motor de desarrollo económico y social. La acción emprendedora tiene un comportamiento pendular, de pronto los roles cambian y las tendencias oscilan entre agrupar las funciones en torno al emprendedor y enseguida en desagregarlas. No obstante, las aportaciones de aquellos que con iniciativa deciden perseguir una idea y transformarla en un negocio es relevante para la sociedad. Desde los inicios de la Administración como objeto de estudio, las empresas surgen a partir de una necesidad de mercado que debe ser resuelta.

Fortalecimiento económico

Las implicaciones económicas del emprendimiento están consideradas como factor determinante en el proceso productivo y soporte de ingresos económicos del emprendedor su núcleo familiar, contribuyendo a las finanzas públicas municipales, y nacionales, sus decisiones sobre la inversión asociada con los procesos de producción favorecen la rentabilidad y por ende la creación de riqueza. Por consiguiente, las decisiones y acciones que se tomen en favor de concretar una idea de negocio deben estar revestida de una postura bien aterrizada y acogida de tal manera que minimice los riesgos las incertidumbres en función de poder garantizar el éxito de la nueva organización, la innovación y las decisiones financieras serán de gran utilidad para alcanzar los objetivos trazados.

Tradicionalmente, la teoría económica ha analizado el emprendimiento como una decisión totalmente racional, en la cual el individuo tiene en cuenta toda la información disponible y compara los beneficios potenciales de crear una empresa con las otras alternativas que tiene. En esta corriente, se ha determinado que existen una serie de factores demográficos y económicos que facilitan el comportamiento emprendedor, entre los que podemos citar el nivel educativo, la experiencia previa, la edad o el género. Sin embargo, este enfoque se puede completar con otro proveniente de la psicología y la sociología, en el cual se considera que los individuos también se guían por las percepciones que tienen sobre sus valores y aptitudes para emprender, hasta como las percepciones sobre la cultura que les rodea. (Montero y Camacho, 2018). Para, Block, et al., (2016) sostienen por medio del cuadro se presenta a la hora de establecer el papel que se desempeña el

empresario – emprendedor no se limita exclusivamente a una inversión o una persona de negocio, más bien es el sujeto que guarda unos rasgos diferenciados que le permite marcar la diferencia en permitan afrontar desafíos propiciados por las incertidumbres y de esta manera sacar provecho de condiciones propias de las circunstancias y que fueron ignoradas por los demás. Así mismo, crear unos espacios de oportunidades de negocios soportadas en la innovación

Así mismo, y en cuanto al hecho nuclear que revoluciona el emprendimiento, se enfatiza el principio que propicia el inicio y consolidación de una idea de negocio, sus orígenes se concreta por medio de iniciativas provenientes de una persona dotadas de habilidades y destrezas que le permitan establecerse y relacionarse con el medio que lo rodea, a fin de poder un asumir riesgos a la hora disponer recursos financieros que permitan sacar provecho de las oportunidades concebidas por los mercados, introduciendo nuevas tecnologías y creando nuevas oportunidades alrededor de las innovaciones.(Hisrich et al., 2016)

Por consiguiente, las empresas familiares gozan de una gran versatilidad; pueden constituirse en grandes empresas o ser sociedades cerradas, sin obviar que estas últimas pueden crecer al punto de internacionalizarse o participar en áreas económicas inexploradas asegurando su continuidad a lo largo de sus generaciones. Sobre la base de lo anteriormente señalado, el presente artículo tiene como finalidad cimentar la figura de los emprendimientos en el entorno familiar como estrategia de desarrollo sostenible para los pueblos, y su continuidad en el tiempo de generación en generación en el marco conjunto del esfuerzo mancomunado de sus integrantes sobre la visión prospectiva de ir a la par con el desarrollo global. (Santamaría y Pico, 2014).

Materiales y Métodos

En este orden de ideas y según Chávez (2015), indica que el tipo de investigación va en relación directa con el tipo de problema al que se le necesita dar respuesta, así como al propósito que se desea alcanzar, por consiguiente y en aras de poder determinar qué tipo de estudio se va a consolidar, es necesario establecer ciertos criterios que permitan exponer de forma precisa el para que de la investigación que se introduce en este contexto.

De igual modo, Gómez (2012), plantean que es relevante conocer los tipos de investigación, gracias a que cuando se le va a dar respuesta a un interrogante o resolver un problema de forma científica es necesario conocerlos bien con el fin de evitar errores en la selección del método o métodos y escoger el adecuado o adecuados.

Por otra parte, este estudio está contemplado bajo criterios estadístico de tipo descriptivo, ya que busca analizar el uso de las herramientas tecnológicas que propician la información en función de las comunicaciones en los centros educativos establecidos en el Departamento de la Guajira. En tal sentido la clasificación establecida por Hernández, et al., (2014), sostienen que una investigación descriptiva se concibe como un proceso que busca describir, registrar e interpretar el origen y procedencia de los datos objeto de estudio. Es por lo que los procesos investigativos descriptivos buscan detallar situaciones anómalas a través de un análisis circunstancial y temporal específicamente establecido.

Población y Muestra

En referencia al planteamiento considera para establecer el censo poblacional expuesto según, Chávez (2015), como aquel universo de seres u elementos a quienes se les socializara los efectos del proceso investigativo, la formulación de los conceptos que guarden relación según lo contemplado por Hurtado (2017) quien considera que la población es aquel grupo de personas o cosas integrado de forma finita, así como infinita, definida por aspectos y características de las que guardan unas particularidades comunes y distintivas que las identifican, generalizando los resultados.

Para establecer el censo objeto de investigación, empleara de manera intencional con un juicio que contemple la elección de manera preliminar y acordada con antelación en función del investigador, tomando en consideración las artesanías establecidas en el camellón de la Avenida la Primera y el Mercado Nuevo del Distrito de Riohacha, así como las artesanías de las comunidades de Arenalito y Warrarratchon, área rural del Distrito de Riohacha, en estas comunidades de artesanías predomina la poca capacidad Administrativa, Organizacional, Comercial y el trabajo informal, donde prima el arraigo ancestral conforme a usos y costumbres. En tal sentido, la población tomada en función de esta investigación está conformada por 30 mujeres artesanías, con asentamiento en lugares antes mencionados.

Diseño de la investigación

En cuanto al diseño de este estudio, su particularidad está dada en que es de campo, según lo que plantea Arias (2012), quien afirma que en cuanto al boceto establecido para recopilación de los valores deben ser proporcional y conforme a los aspectos observables en los sujetos incorporados en la investigación, o con base a las realidades donde se dan los eventos, sin que prime una manipulación de la variable objeto de estudio. Para la presenta investigación se considera este

diseño como quiera que las manufacturas realizadas por las artesanas wayuu deben permear los procesos productivos y económicos propios de su quehacer laboral y social.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Según, Hurtado (2017), el mecanismo tomado como forma de hacer las recogidas en cuanto a la información son todos aquellos recursos requeridos y los cuales son apropiados en el proceso Investigativo, a fin de tener una idea de cómo se dan los hechos, y de esta forma poder apropiarse de cada uno de ellos y la información que sea de utilidad. Por su parte Hernández, et al. (2014) explican que la forma de consolidar la información establece la elaboración de una regla específica con elementos que permitan recolectar datos con un objetivo específico. De allí, que el proceso que facilite reunir datos, pueden ser aspectos que consoliden de alguna manera las acciones en cuanto los detalles que consolidan la información, durante los procesos de estudio, el uso de estas técnicas permite lograr datos confiables, pertinentes y suficientes para dar respuesta a cada interrogante de esta investigación.

Resultados y Discusión

Por medio de este estudio, se expone el análisis corresponde a un hecho que va relacionado con la variable Incidencia del Emprendimiento, tomando en consideración la información obtenida a través del diligenciamiento del instrumento aplicado al censo poblacional objeto de investigación, con base a la variable y los indicadores que los conformaron.

Tabla 1. Resultados de la Dimensión: Incidencia del Emprendimiento

| ALTERNATIVAS | Siempre | | Casi Siempre | | Algunas Veces | | Casi Nunca | | Nunca | | Población | Promedio indicador |
|--------------------------|---------|--------|--------------|--------|---------------|--------|------------|--------|-------|------|-----------|--------------------|
| | F. a | F. r | F. a | F. r | F. a | F. r | F. a | F. r | F. a | F. r | | |
| Relevancia | 7 | 23,3 % | 10 | 33,3 % | 7 | 23,3 % | 6 | 20,0 % | 0 | 0 % | 30 | 3,2 |
| Objetividad | 6 | 20,0 % | 9 | 30,0 % | 8 | 26,6 % | 7 | 23,3 % | 0 | 0 % | 30 | 3,3 |
| Fortalecimiento | 5 | 16,6 % | 8 | 26,6 % | 9 | 30,0 % | 8 | 26,6 % | 0 | 0 % | 30 | 3,2 |
| TOTAL | 18 | 59,9 % | 27 | 89,9 % | 24 | 79,9 % | 21 | 69,9 % | 0 | 0 % | | |
| Promedio de la dimensión | 3,3 | | | | | | | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la información consolidada en la tabla 1, se puntualiza a la dimensión Incidencia del emprendimiento, el indicador Relevancia muestra que, un 23.3% consideró la opción Siempre, un 33.3% consideró la opción Casi Siempre, un 23.3% consideró la opción Algunas veces, un 20.0% considero la opción Casi Nunca, las demás alternativas quedaron sin respuesta.

Con respecto al indicador Objetividad, presenta que un 20.0% consideró la opción Siempre, un 30.0% consideró la opción Casi Siempre, un 26.6% consideró la opción Algunas veces, un 23.3% considero la opción Casi Nunca, las demás alternativas quedaron sin respuesta.

A continuación, los encuestados han respondido que el indicador Fortalecimiento muestra que un 16.6% consideró la opción Siempre, un 26.6% consideró la opción Casi Siempre, un 30.0% consideró la opción Algunas veces, un 26.6% considero la opción Casi Nunca, las demás alternativas quedaron sin respuesta.

Ante estas evidencias, puede observarse que la incidencia del emprendimiento como mecanismo que favorezcan y propicien fortalezas económicas y sociales alrededor de las artesanías wayuu con asentamiento en territorio Riohachero y por ende Guajiro, al respecto se presentan algunas debilidades, propias del entorno financiero en que se realiza la actividad productiva, toda vez que, casi siempre y algunas veces, muestran los porcentajes más altos según los resultados que arrojó el instrumento aplicado. Es así como las artesanas wayuu adolecen de una estructura organizacional que estructure los diferentes procesos administrativos, productivos y financieros que propicien el buen desarrollo de las actividades productivas al interior de sus organizaciones claniles, sus usos y costumbres y arraigos culturales.

En este orden de ideas, Godínez y Canales (2018) consideran que, el tema del emprendimiento, es comprendido en el poder establecer canales que puedan cambiar el surgimiento de nuevos negocios que introduzcan a los mercados bienes o servicios, que han apalancado un renovado vigor, con fuertes dimensiones en los recientes años. Es así como las formaciones de capacidades y habilidades que propicien la adopción o sustento de las organizaciones en el mundo, es una posibilidad de poder habilitar nuevas fuentes de empleos, de cara a unas circunstancias en las que se destacan; las fragilidades económicas, pocas ofertas de puestos de trabajo, o de paso sea dicho a las ofertas prevalecientes de trabajos, centrados en unas condiciones desventajosa en cuanto a sus cualidades y remuneración. En tal sentido y por consiguiente, se considera el emprendimiento un proceso por medio del cual se encaminan las habilidades de las personas en función de una gestión acelerada de un producto innovado que pueda establecerse en el mercado, y de esta manera establecer canales que incrementen las competencias propiciando unas condiciones favorables en el desarrollo local.

Conclusiones

Si bien es cierto que el emprendimiento es toda aquella capacidad intelectual, anímica y actitudinal que todo persona tiene para concebir en su mente una idea, y esta a su vez digerirla de tal manera que pueda concretarse en un negocio, la cual cumple un rol importante el anhelo, deseo, habilidades y destrezas que le den forma y viabilidad a ese futuro emprendimiento, apropiando los recursos, psicológicos, sociológicos, administrativos, financieros, tecnológicos y de mercadeo que puedan conducir alcanzar los objetivos que han sido propuestos para las metas trazadas.

Por consiguiente, las condiciones económicas, organizacionales y productivas serán un aspecto crucial y determinante para consolidar y afianzar una idea de negocio, o en su defecto fortalecer el ya existente. La apropiación de recursos económicos, tecnológicos y de materias prima, serán necesarios para forma y sentar las bases para que adelante será una nueva empresa que propondrá nuevos bienes y servicios, es aquí donde el estado a través de sus políticas públicas de fomento al emprendimiento entra a jugar un papel determinante en la disposición de recursos y capacitación para que los emprendedores logren alcanzar el éxito.

Ahora bien, el proceso liderado por las artesanas Wayuu es consolidado a partir de la tejeduría, estableciendo las bases para direccionar un fortalecimiento a partir del emprendimiento. Las condiciones por medio del cual se realiza este proceso productivo permiten identificar aspectos como la informalidad y falta de organización administrativa, productiva, financiera y de mercadeo, los cuales son elementos a tener en cuenta para canalizar recursos económicos que propicien las condiciones que permitan posesionar los productos en el mercado, lo que le permitirá aumentar las ganancias y por ende disminuir la intermediación.

Por otra parte, en la actualidad esta actividad económica tiene un alto impacto en la cultura Wayuu, además es fuertemente influenciada por la intermediación y los acaparadores, así mismo, establece las bases que se constituye como una fuente de ingresos a los hogares. Esta práctica que es realizada de manera informal y desorganizada, la cual es catalogada como una actividad económica después del pastoreo de ganado caprino, la pesca y la agricultura. Las artesanías tienen un aspecto que les hace particular y llamativo en los diferentes mercados nacionales e internacionales, así como al interior de los clanes o castas Wayuu, este proceso liderado por las mujeres, guarda y preserva unos principios y diseños arraigados en sus usos y costumbre los cuales derivan y simbolizan a través del tejido aspectos ancestrales, espirituales y rituales, con fundamento a los rasgos claniles y la naturaleza.

Referencias Bibliográficas

Arias, F; (2012) El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica. Venezuela. Editorial Episteme 5ta edición. Disponible en: <https://www.urbe.edu/portal-biblioteca/>

Artesanías de Colombia. (2017). Diagnóstico del Sector Artesanal en la Guajira. 2014 - 2016. Riohacha: Artesanías de Colombia. Recuperado de: <https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/bitstream/001/4101/1/INSTD%202017.%2040.pdf>

Block, J. H., Fisch, C. y Van Praag, M. (2016), “The Schumpeterian entrepreneur: a review of the empirical evidence on the antecedents, behavior and consequences of innovative entrepreneurship”, en: Industry and Innovation, pp. 61-95
https://www.researchgate.net/publication/306022577_The_Schumpeterian_entrepreneur_a_review_of_the_empirical_evidence_on_the_antecedents_behaviour_and_consequences_of_innovative_entrepreneurship

Chávez, N. (2015) Introducción a la Investigación Educativa. Talleres de Gráfica González C.A.

Duran, C. (2016). El paradigma del emprendimiento. The Anáhuac Journal, 16(2), ág-37.
https://publicaciones.anahuac.mx/the_anahuac_journal/article/view/136/84

Godínez, J. A. y Canales, R. A. (2018) Desarrollo y emprendimiento universitario: la relevancia de las interrelaciones, una aproximación empírica. Revista Gestión y estrategia, (54), 53-69.
http://revistastmp.azc.uam.mx/gestionyestrategia_BAK/index.php/rge/article/view/650

Gómez, S (2012) Metodología de la investigación, Red tercer milenio. 1era edición ISBN 978-607-733-149-0

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. sexta edición por Mcgraw-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Hisrich, R., Peters, M. y Shepherd, D. (2016), Entrepreneurship, Nueva York: Mc Graw Hill.
<https://www.mheducation.com/highered/category.10331.entrepreneurship.html>

Hurtado, J (2017) Cómo Formular Objetivos de Investigación, ediciones Quirón, Sypal. 2da edición. Caracas.

Lafortune, J., Rothstein, J., y Schanzenbach, D. W. (2018). School finance reform and the distribution of student achievement. American Economic Journal: Applied Economics, 10(2), 1-26. Disponible en: <https://doi.org/10.1257/app.20160567>

Ley 1014 del 26 enero 2006 De fomento a la cultura del emprendimiento. Recuperado de:
<https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

Mojica, Francisco Javier, Manuel Ernesto Becerra Bizarrón, Juan Carlos Neri Guzmán, Louis Valentín Mballa, Martha Angélica de la Rosa Hernández (2018). El emprendimiento y los jóvenes. Dimensiones psico-sociales. Recuperado de:
https://www.academia.edu/36802796/El_emprendimiento_y_los_j%C3%B3venes_Dimensiones_psico_sociales?email_work_card=view-paper

Montero, B. y Camacho, J.A. (2018) Caracterización del emprendimiento femenino en España: Una visión de conjunto. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, Tercer Cuatrimestre, N° 129, pp. 39-65. DOI: <https://doi.org/10.5209/REVE.61936>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) Emprendimientos de Agricultura Familiar Para la Paz (2017). Recuperado de: <http://www.fao.org/3/i7493s/i7493s.pdf>

Ortega, D. y Kamiya, M. (2013) Políticas para el emprendimiento, el empleo y la productividad. Recuperado De:
https://www.academia.edu/8020609/Emprendimientos_en_Am%C3%A9rica_Latina_2013_Corporaci%C3%B3n_Andina_de_Fomento

Ortiz, A. C. (2019-04-05). Tesis. “El emprendimiento y su efecto en el desarrollo económico y social en el Ecuador, período 2015-2017” Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/40916>

Parra, S. (2013). La Relevancia del Autoconocimiento y la Autoconciencia del Emprendedor en la Toma de Decisiones y la Creación de una Organización. Current Opinion in Creativity, Innovation and Entrepreneurship, 2(1).

Reyes (2014) Emprendimiento Corporativo y aprendizaje organizacional https://www.academia.edu/30366992/Emprendimiento_Corporativo_y_aprendizaje_organizacional

Salinas & Osorio (2012) Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/174/17425798008.pdf>

Santamaria, E. J., & Pico, F. P. (2015). Sucesión en las Empresas Familiares: Análisis de los factores estratégicos que influyen en la dinámica familia-empresa. Revista Politécnica, 35(2), 113. Recuperado a partir de https://revistapolitecnica.epn.edu.ec/ojs2/index.php/revista_politecnica2/article/view/383

Triana (2014) Emprendimiento Corporativo y aprendizaje organizacional